



## Médias dans la Mission

### *Descriptif du Cours*



### Objectifs du Cours

#### *Connaissances:*

- Connaître l'arrière-plan historique et socio-culturel qui explique l'évolution de différentes approches à la communication pour le développement.
- Comprendre le rôle que jouent les médias dans le ministère chrétien.
- Connaître les différents types de production audiovisuels avec leurs avantages et inconvénients par rapport à la communication de la Parole de Dieu.
- Connaître les principes bibliques de la communication de la Parole de Dieu.
- Connaître les réalités et priorités qui permettent le développement d'une stratégie de communication audiovisuelle dans une communauté particulière.

#### *Compétences :*

- Savoir faire des recherches sur les besoins spirituels et pratiques d'une communauté.
- Acquérir le savoir-faire technique et méthodique pour pouvoir réaliser le développement, l'enregistrement et le montage de différents produits audiovisuels (débat, théâtres radiophoniques, films éducatifs, vidéo musicales, vidéo à base d'images animées, applications Androïde, etc.)
- Savoir promouvoir la participation locale dans l'utilisation des outils de communication audiovisuels.

#### *Attitudes :*

- Développer le désir d'impliquer les communautés bénéficiaires dans la communication et de leur remettre à eux le savoir-faire pour s'en servir.
- Découvrir l'importance de la collaboration avec des partenaires de communication et de la création de nouvelles plateformes de communication communautaire.
- Discerner l'utilité d'une technologie de l'information et de la communication à partir de son appropriation par la communauté dans un contexte bien précis, et non à partir de son potentiel technique seulement.
- Développer la confiance en soit nécessaire pour pouvoir s'approprier de logiciels audiovisuels encore inconnus.

## Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Ce cours est tout d'abord un cours pratique : Que ce soit l'utilisation des divers équipements d'enregistrement ou des logiciels de montage audiovisuelle, chaque aspect de la production audiovisuelle est acquis à partir d'exercices pratiques. Ceci dit, l'apprentissage technique est accompagné d'un enseignement plus théorique sur le rôle des médias dans le contexte du développement et de la mission, et de divers principes et théories qui permettent de rechercher et développer des outils et stratégies de communication audiovisuelle pour des contextes bien précis. Les méthodes et supports d'enseignement sont diversifiées (présentations PowerPoint, cours magistraux, activités de groupe, lecture d'articles, discussions en classe, présentations par les étudiants), permettant aux étudiants de s'engager en profondeur avec la matière, de retenir le contenu du cours plus facilement, et de l'analyser sous la perspective de leurs propres expériences afin de le mettre en pratique dans leur contexte de travail.

## Évaluation des apprenants

| <b>Evaluation</b>       | <b>Description</b>   | <b>% de la note finale</b> |
|-------------------------|--|----------------------------|
| Lecture 1               | Lire « Les TIC au service du développement en Afrique : Simple slogan, illusion ou réalité ? » et répondre par écrit aux questions     | 5%                         |
| Exercices 1.1-1.2       | Exercice Audacity : Enregistrement et modification simple de son   | 5%                         |
| Lecture 2               | Lire « La radio au service de la paix et du développement dans l'Ouest Ivoirien en contexte post crise » et compléter le travail écrit | 5%                         |
| Exercice 1.3            | Exercice Audacity : Traitement de son à base de divers effets de son   | 5%                         |
| Exercice 1.6            | Produire la dramatisation audio d'une histoire biblique  | 5%                         |
| Exercice 1.9            | Production d'un théâtre radiophonique  | 10%                        |
| <b>Examen 1 (Audio)</b> | <b>Test écrit</b>  | <b>15%</b>                 |
| Exercice 2.1            | Production d'une vidéo à base d'images animées   | 10%                        |
| Lecture 3               | Lire quelques sections de <i>Vidéo Participative: Perspectives et Applications</i> et compléter le travail écrit                       | 5%                         |
| Exercice 2.2            | Développement, direction et montage d'une scène pour un film éducatif  | 10%                        |
| Exercice 2.3            | Développement et présentation d'un projet audio ou vidéo (adapté au contexte de travail de chaque apprenant)                           | 15%                        |
| <b>Examen 2 (Vidéo)</b> | <b>Test écrit</b>  | <b>10%</b>                 |

## **Bibliographie**

Besette, G. (2004) *Communication et participation communautaire : Guide pratique de communication participative pour le développement*. Ottawa, Canada: Les Presses de l'Université Laval.

Capra, P. (2007) « L'originalité de la communication participative en Amérique latine » *HÈRMES* (48), pp. 137-144.

DDC (2016) *Communication pour le développement : Un guide pratique*. Berne : Direction du développement et de la coopération.

Gado, A. (2008) « Téléphone mobile, Internet et développement : l'Afrique dans la société de l'information ? » *tic&société* 2 (2), pp. 36-58.

Loukou, A. F. (2012) « Les TIC au service du développement en Afrique : Simple slogan, illusion ou réalité ? » *tic&société* 2-3 (5), pp. 49-67.

Loukou, A. F. (2016) « La radio au service de la paix et du développement dans l'Ouest Ivoirien en contexte post crise » *Revue Internationale de Sciences de Langage* (25), pp. 115-134.

Lunch, C. et Lunch, N. (2006) *Vidéo Participative: Perspectives et Applications*. Oxford : InsightShare.

McCall, E. (2010) *La communication pour Le développement : Accroître l'efficacité des Nations Unies*. New York : ONU.

UNESCO (2017) *Exploiter le potentiel des TIC : Programmes efficaces d'alphabétisation et de numérisation utilisant la radio, la télévision, le téléphone mobile, les tablettes et les ordinateurs*. Hambourg : UNESCO.